

# Mediadaten



## Werben im grow! Magazin & auf grow.de

Erreiche deine Zielgruppe direkt und ohne Umwege im grow! Magazin, im grow! ePaper sowie digital auf grow.de. Ob Printanzeige, Advertorial, Banner oder Social Media: Wir bieten dir individuelle Werbemöglichkeiten, abgestimmt auf deine Marke und Botschaft.

## Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
Print & ePaper Werbung	2 - 5
Online-Werbung	6 - 7
Social Media Werbung	8
Kombi-Rabatte	8
Infos, Termine, Deadlines, Impressum	9

# Print-Werbung

## Anzeigenbuchung im grow! Magazin und ePaper

- Zusätzliche Reichweite durch ePaper:** Deine Werbung erscheint automatisch auch in der digitalen grow! Magazin-Ausgabe.



### Druckvorgaben für Printanzeigen

- Farbraum: CMYK
- Auflösung: 300 dpi
- Beschnitt: 3 mm umlaufend
- Dateiformate: PDF, JPEG (max. Qualität) oder TIFF



**1/1 Seite A4**

210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

1 Anzeige	1,950 €
3 Anzeigen	1,850 €
6 Anzeigen	1,750 €

**1/3 Seite hoch**

- 62,7 x 274 mm
- 70,7 x 297 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	715 €
3 Anzeigen	680 €
6 Anzeigen	650 €

**1/4 Seite hoch**

- 46,25 x 274 mm
- 50 x 297 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	550 €
3 Anzeigen	525 €
6 Anzeigen	495 €

**1/8 Seite hoch**

- 46,25 x 135,5 mm

1 Anzeige	275 €
3 Anzeigen	260 €
6 Anzeigen	245 €

**1/2 Seite quer**

- 194 x 135,5 mm
- 210 x 147 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	1,075 €
3 Anzeigen	1,000 €
6 Anzeigen	970 €

**1/3 Seite quer**

- 194 x 89,3 mm
- 210 x 97 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	715 €
3 Anzeigen	680 €
6 Anzeigen	650 €

**1/4 Seite quer**

- 194 x 66,25 mm
- 210 x 68 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	550 €
3 Anzeigen	525 €
6 Anzeigen	495 €

**1/8 Seite quer**

- 95,5 x 66,25 mm

1 Anzeige	275 €
3 Anzeigen	260 €
6 Anzeigen	245 €

**1/2 Seite hoch**

- 95,5 x 274 mm
- 103,5 x 297 mm

(+ 3 mm Beschnittzugabe)

1 Anzeige	1,075 €
3 Anzeigen	1,000 €
6 Anzeigen	970 €

**1/4 Seite block**

- 100 x 140 mm

1 Anzeige	550 €
3 Anzeigen	525 €
6 Anzeigen	495 €

**1/6 Seite hoch**

- 62,7 x 135,5 mm

1 Anzeige	350 €
3 Anzeigen	330 €
6 Anzeigen	315 €

### Laufdauer-Rabatt

- ab 3 Anzeigen 5% Rabatt
- ab 6 Anzeigen 10% Rabatt
- ab 12 Anzeigen 20% Rabatt

### Anschnitt Optionen

- Standart: Layout ohne Anschnitt (weißer Rand)
- Premium: Layout mit Anschnitt (Randabfallend) +10%

Die angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.

## Spezielle Werbeplätze

### Premiumplatzierung in der Heftmitte

Doppelseite in der Heftmitte  
- ideale Wirkung durch natürlichen Aufschlag, maximale Sichtbarkeit

Gesamtformat: 420 x 297 mm  
Beschnittzugabe: +3 mm umlaufend  
(Endformat: 426 x 303 mm)

3,900 €

### Poster DIN A1

Doppelseitiges Poster (eingehftet - nur Printmagazin)

Format: DIN A1 - 594 x 841 mm  
Beschnittzugabe: +3 mm umlaufend  
(Endformat: 600 x 847 mm)

- Einzelseite: 4000 €
- Exklusivbuchung - Beide Seiten: 6000 €

Hinweis: Bei Einzelbuchung einer Seite wird die Rückseite ggf. von einem weiteren Werbekunden belegt.

### Umschlagseiten (hochwertiges Coverpapier)

#### U4 Rückseite des Magazins

1/1 Seite A4  
Format: 210 x 297 mm  
Beschnittzugabe:  
+3 mm umlaufend  
(Endformat: 216 x 303 mm)

Papier: Hochglanz  
- Coverqualität

ab 6 Anzeigen je 2,600 €

#### U3 Innenumschlag hinten

1/1 Seite A4  
Format: 210 x 297 mm  
Beschnittzugabe:  
+3 mm umlaufend  
(Endformat: 216 x 303 mm)

Papier: Hochglanz  
- Coverqualität

ab 6 Anzeigen je 2,200 €

#### U2 Innenumschlag vorne

1/1 Seite A4  
Format: 210 x 297 mm  
Beschnittzugabe:  
+3 mm umlaufend  
(Endformat: 216 x 303 mm)

Papier: Hochglanz  
- Coverqualität

ab 6 Anzeigen je 2,200 €

Interesse geweckt? Dann schreib uns einfach an [anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)

# Print-Werbung

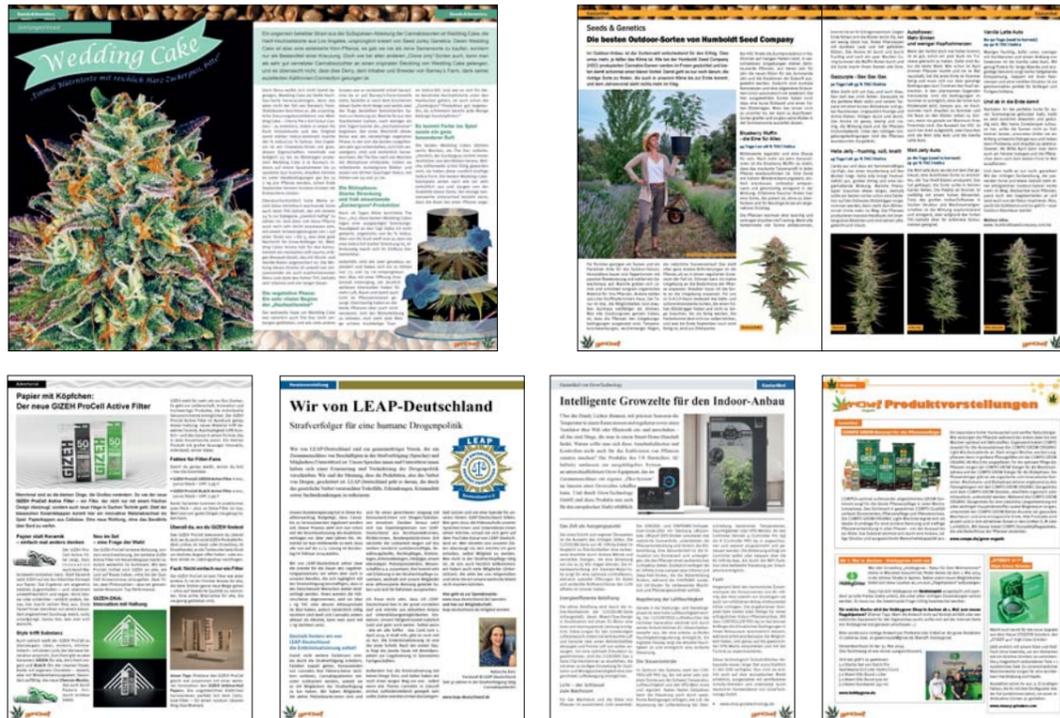
## Advertorials, Gastartikel & Produkt-News im grow! Magazin und ePaper



Du möchtest dein Unternehmen, deine Marke oder ein Produkt im passenden Umfeld präsentieren? Im grow! Magazin hast du die Möglichkeit, Advertorials, Gastartikel oder Produkt-News zu veröffentlichen – perfekt, um deine Zielgruppe direkt und glaubwürdig zu erreichen.

**So funktioniert's:** Du lieferst uns Text- und Bildmaterial & wir übernehmen die Gestaltung.

Ob Unternehmensporträt, Produktvorstellung oder thematisch passender Fachbeitrag: Deine Inhalte erscheinen gut platziert und gekennzeichnet als „Advertorial“ oder „Gastbeitrag“.



### Deine Vorteile im Überblick – ein Beitrag im grow! Magazin bietet dir:

- **Zielgruppennahe Ansprache:**  
Erreiche Leser:innen, die sich wirklich für deine Themen interessieren.
- **Flexibilität in der Umsetzung:**  
Ob Print, Online (siehe grow! Magazin Online Werbung) oder beides, du entscheidest.
- **Hohe Sichtbarkeit in der Szene & Langfristige Präsenz:**  
Der Beitrag bleibt auch nach der Veröffentlichung auffindbar – im Archiv & online.
- **Professionelle Gestaltung:**  
Wir sorgen für ein ansprechendes Layout im Stil des grow! Magazins.
- **Authentische Präsentation:**  
Keine klassische Werbung sondern ein redaktionell eingebetteter Beitrag mit Mehrwert.
- **Zusätzliche Reichweite durch ePaper:**  
Dein Beitrag erscheint automatisch auch in der digitalen Magazin-Ausgabe.

### Preise für Advertorials & Gastbeiträge im grow! Magazin & ePaper

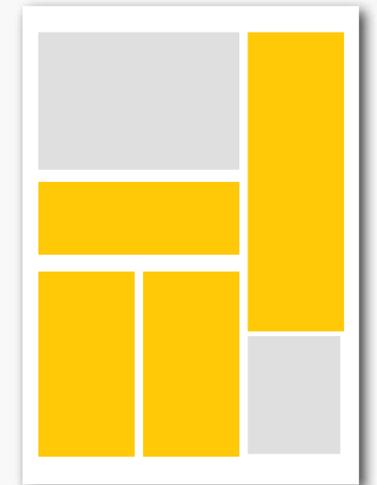
Die Grundpreise richten sich nach dem gewählten Umfang:



#### Doppelseite Advertorial

- Text: bis zu 9.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu 4 Bilder oder Logos

**3.800 Euro\***



#### Ganze Seite Advertorial

- Text: bis zu 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu 2 Bilder oder Logos

**2.000 Euro\***

### Preise für Produkt-News im grow! Magazin & ePaper

Die Grundpreise für Produkt-News richten sich ebenfalls nach dem gewählten Umfang:



#### Halbe Seite

Produkt-News

- Bis zu 2.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bis zu zwei Bilder oder Logos.

**1.000 Euro\***



#### Viertel Seite

Produkt-News

- Bis 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ein Bild / Logo.

**500 Euro\***

### Technische Daten & Buchungshinweise

**Textformat:** Bitte sendet uns eure Texte als Word-Datei (.doc oder .docx)

**Bildmaterial:** Als JPEG in mindestens 300 dpi (druckfähige Qualität)

**Redaktionsschluss:** Für die Reservierung eines Gastbeitrags oder Advertorials gelten die jeweiligen Redaktionsschlüsse der geplanten grow! Ausgabe.

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt./VAT.



# Online-Werbung

auf [www.grow.de](http://www.grow.de)

## Advertorials, Gastartikel & Produkt-News



Auch online hast du die Möglichkeit, Advertorials, Gastbeiträge und Produkt-News auf unserer Website [grow.de](http://www.grow.de) zu veröffentlichen, ideal, um dein Unternehmen, deine Marke oder ein Produkt zu präsentieren.

Ob Firmenporträt, Produktneuheit oder thematisch passender Artikel: Dein Beitrag wird als „Advertorial“ oder „Produkt-News“ gekennzeichnet und professionell eingebunden.

Dein Beitrag erscheint dauerhaft auf unserer Website solange [grow.de](http://www.grow.de) online ist, bleibt dein Inhalt abrufbar.

### So funktioniert's:

Du lieferst uns Text- und Bildmaterial & wir übernehmen die Gestaltung.



## Online-Advertorials & Gastbeiträge

Die Grundpreise richten sich nach dem gewählten Umfang:

### Standard-Artikel

- Textlänge: bis zu 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial: bis zu 2 Bilder oder Logos
- Verlinkungen: bis zu 3 externe Links (z. B. Website, Shop, Social Media)
- Veröffentlichung: dauerhaft auf [www.grow.de](http://www.grow.de)

**500 Euro\***

### Premium-Artikel

- Textlänge: bis zu 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildmaterial: bis zu 4 Bilder oder Logos
- Verlinkungen: bis zu 5 externe Links (z. B. Website, Shop, Social Media)
- Veröffentlichung: dauerhaft auf [www.grow.de](http://www.grow.de)

**1000 Euro\***



### Du planst einen umfangreicheren Beitrag?

Für längere Artikel mit mehr Text, zusätzlichen Bildern oder Sonderwünschen, erstellen wir dir gerne ein individuelles Angebot. Schreib uns an: [anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)

## Online-Produkt-News

### Kurz, prägnant und aktuell

Perfekt, um neue Produkte schnell und direkt in der Cannabis-Szene zu präsentieren.

- Textumfang: bis zu 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - Bildmaterial: bis zu 1 Bild oder Logo
  - Verlinkung: inklusive 1 externer Link
  - Veröffentlichung: dauerhaft auf [www.grow.de](http://www.grow.de)
- 250 Euro\***

## Webbanner auf [www.grow.de](http://www.grow.de)

Du möchtest deine Marke oder dein Produkt noch sichtbarer machen? Wir bieten Webbanner in zwei verschiedenen Größen an.

### Banner Button

640 x 640 Pixel  
(rechte Seitenleiste)



- **6 Monate: 600 Euro\***
- **12 Monate: 1.150 Euro\***

### Banner Wide

1200 x 240 Pixel  
(Mittelleiste, Header und Artikelbereich)



- **6 Monate: 650 Euro\***
- **12 Monate: 1.250 Euro\***

## Banner Rotation

Für alle genannten Bannergrößen steht nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung. Die Position deines Banners wird per Zufall vergeben, so gewährleisten wir maximale Fairness für alle parallelen Werbekunden. Pro Bannerfeld werden maximal 5 Banner in Rotation angezeigt.

## Banner-Service

Du hast keine Möglichkeit, ein eigenes Banner zu erstellen? Kein Problem! Nutze unseren Banner-Service: Wir gestalten für dich ein individuelles Banner nach deinen Vorgaben – perfekt auf dein Unternehmen abgestimmt.

**Preis Banner-Service: 159 Euro\***

## Buchung & Veröffentlichung

Für Online-Beiträge gibt es bei uns keine festen Redaktionsschlüsse. Die Daten können in der Regel innerhalb von 1–2 Werktagen veröffentlicht werden. Bitte sende uns deine Texte im Word-Format (.doc) und das Bildmaterial als JPEG.

Bei Fragen erreichst du uns telefonisch unter: +49 (0)5676 920920 oder per E-Mail an: [info@grow.de](mailto:info@grow.de) oder [anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)



# Social Media

## Werbung auf Instagram & Facebook



Nutze unsere Social-Media-Kanäle, um deine Inhalte schnell, direkt und sichtbar in der Cannabis-Szene zu platzieren. Mit rund 4.600 Followern auf Instagram und 19.000 auf Facebook erreichst du eine thematisch interessierte Community.

Wir bieten dir verschiedene Formate zur Auswahl:

### Social Media Formate & Preise

#### Sponsored Post (Feed):

1 Bild + Text, 1 Link, auf Instagram **oder** Facebook ————— ab 250 €

#### Sponsored Post Kombi:

1 Bild + Text, 1 Link, auf Instagram **und** Facebook ————— ab 400 €

#### Story Ad (1 Slide):

1 Bild oder 15-Sekunden-Video als Story auf Instagram **oder** Facebook ————— ab 200 €

#### Story Ad Kombi (1 Slide):

1 Bild oder 15-Sekunden-Video als Story Instagram **und** Facebook ————— ab 350 €

#### Story Zusatz-Slide:

Zusätzliche Sequenz für Story Ads (Bild oder Video) ————— + 50-80 € pro Slide

#### Carousel Post (Instagram + Facebook):

Bis zu 10 Bilder oder Videos als durchklickbarer Post ————— ab 450 €

#### Video / Reel:

Kurzvideo im Feed oder als Reel auf Instagram oder Facebook ————— ab 500 €

#### Video / Reel Kombi (Instagram + Facebook):

Verbreitung auf beiden Plattformen ————— ab 650 €

\*Alle Preise zzgl. MwSt.

## Kombi-Rabatte für crossmediale Präsenz

Du möchtest mit deiner Marke sowohl im Heft als auch online & auf Social Media sichtbar sein?

Dann profitiere von unseren attraktiven Kombi-Angeboten:

### Kombi-Paket „Print +“

Buchung von zwei unterschiedlichen Formaten (Print + Online oder Print + Social Media)

- **5 % Rabatt auf eine Online- oder Social Media-Werbung**

### Kombi-Paket „Premium“

Buchung von allen drei Bereichen (Print, Online und Social Media)

- **10 % Rabatt auf eine Online- oder Social Media-Werbung**

- Gültig für gebuchte Leistungen innerhalb derselben grow! Ausgabe bzw. Kampagnenlaufzeit.

## Allgemeine Infos



### Gedruckte Auflage

35.500 Exemplare

### Format DIN A4

### Verbreitung

Das Magazin ist an über 10.000

Verkaufsstellen erhältlich!

Darunter: Zeitschriftenhandel, Kioske, Bahnhofsbuchhandlungen, Supermärkte, Tankstellen, Headshops und Growshops.

### Verbreitungsgebiet

Europaweit verbreitet!

lin deutscher Sprache erhältlich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, Spanien (inkl. Balearen), Slowenien sowie in den Benelux-Staaten.

### Abonnetten 2000+

### Erscheinungsweise

- Print & ePaper -  
Alle zwei Monate (sechs Mal im Jahr)

### grow! Magazin since 1995

### Redaktionsschlüsse & Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinung
01-25	18.11.2024	19.12.2024
02-25	30.01.2025	27.02.2025
03-25	24.03.2025	24.04.2025
04-25	26.05.2025	26.06.2025
05-25	28.07.2025	28.08.2025
06-25	29.09.2025	30.10.2025
01-26	17.11.2025	18.12.2025

Die Termine für 2026 werden bald bekannt gegeben.

## Impressum

redAktion, Verlag, Anzeigen & Abos  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH  
Liebenauerstr. 19a  
D-34396 Liebenau

Tel: (05676) 920 920  
(05676) 25 430 89

E-Mail:  
info@grow.de  
anzeigen@grow.de

Vertrieb (grosso)  
IPS Distribution GmbH  
Tel.: +49 (0)2225-8801-0  
eMail: info@pis-d.de

Händler-Abo für Head&Growshop's  
eMail: aburghoff@ips-d.de  
Telefon: +49(0)2225 8801 554

Druck  
SEVEROTISK s.r.o.

Bankverbindung  
HVD GmbH  
Postbank  
IBAN: DE77440100460311547460  
BIC: PBNKDEFF  
Internationale Steuernummer: DE172245 770

Geschäftsführerin  
C. Kolks  
grow! im Internet  
www.grow.de  
grow! erscheint  
alle zwei Monate im  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH



Geschäftsführerin

Mediendesign

Anzeigenberatung

Chantale Kolks

E-Mail: chanti@grow.de



Redakteur

Anzeigenberatung

Winni Fleckner

E-Mail: winni@grow.de



Chef-Redakteurin

(v.i.S.d.P.)

Klaudia Kolks

E-Mail: klaudia@grow.de



Redakteur

Holger Voncken

E-Mail: holger@grow.de



Autor

Tilo Clemeur

E-Mail: tilo@grow.de

Herausgeber	Hanf Verlag Darmstadt GmbH Liebenauer Str. 19A D-34396 Liebenau  Tel.: 0 5676 920 920 Fax: 0 5676 921 340 eMail: anzeigen@grow.de
Geschäftsführerin	C. Kolks
Anzeigenberatung	W. Fleckner / C. Kolks
Vertriebspartner Grosso & Buchhandel	IPS Distribution GmbH Tel.: +49 (0)2225-8801-0 eMail: info@pis-d.de
Vertrieb Abos	Hanf Verlag Darmstadt GmbH
Verbreitungsgebiet	Deutschland / Österreich / Schweiz / Italien / Balearen / Benelux-Länder / Slowenien / Spanien
Verbreitung	über rund 10.000 Verkaufsstellen (Zeitschriftenhandel, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel, Supermärkte, Tankstellen, Plattenläden, Hanfshops, Headshops, Growshops,...)
Gedruckte Auflage	35.500 Exemplare
Grosso D Bahnhof D Ausland (A, CH, ...) Abos HändlerAbos	18.500 Stk 5.500 Stk 8.500 Stk 2.500 Stk 1.000 Stk
Erscheinungsweise	zweimonatlich / sechs mal im Jahr
Format	DIN A4
Anzeigenvorlagen	Bitte nur digitale Druckunterlagen verwenden! Die Anzeigenvorlagen werden vom Kunden gestellt. Der Kunde ist für die Qualität seiner Vorlage selbst verantwortlich. Die Termine sind unbedingt einzuhalten. Kosten, die durch die Nichterhaltung der Termine entstehen, sind vom Kunden zu tragen. Reklamationen können nur innerhalb einer Woche nach dem Erscheinungstermin entgegengenommen werden.
Datei	JPEG, PDF (Minimale Auflösung: 300 dpi, CMYK)
Datentransfer	E-Mail: anzeigen@grow.de
Rücktrittsrecht	Sofern begründet, schriftlich innerhalb einer Woche nach Auftragserteilung
Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchungserlaubnis werden 2% Skonto gewährt, sofern nicht ältere Rechnungen offen sind.
Bankverbindung	Kontoinhaber: Hanf Verlag Darmstadt GmbH Postbank IBAN: DE77440100460311547460 BIC: PBNKDEFF

### AGB's

- „Anzeigengattung“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Verlag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift.
- Anzeigengattungen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzwickeln. Ist im Rahmen eines Ab schlusses das Recht zum Abzug einzelner Anzeigen eingekauft, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Ab schlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem geschriebenen und dem tatsächlich Abgerufenen entsprechenden Nachdruck dem Verlag zu erstatten. Die Rückzahlung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preisveränderungen, statt ein ihm vorübergehendes oder später eingekauftes Rücktrittsrecht auszuüben, den Verlag zu den neuen Preislagen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich von „Anzeigenaufträge“ auch einzelne Abzüge im Rahmen eines Ab schlusses - wegen des Risikos der Verluste oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzuleihen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für entsetzte ungenutzte oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Weitergabe der Anzeigen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdrücken der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Forderungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telegrafischen Übermittlungen oder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Die Rechnung ist innerhalb von 14 Kalendertagen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen vorzutragende Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Störung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz des Deutschen Bundesbank sowie die Einzahlungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückhalten und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und Zwangsversteigerung erlischt jeglicher Nachdruck. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener laufender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen „besteller Druckstoffe, Moten und Zeichnungen“ hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorseht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages  
a) Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbedingungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitbringvergütung in Höhe von 15% des Nettoanpreisens darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.  
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragserteilung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der einzelne Anzeigenauftrag wird nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.  
c) Eine Änderung der Anzeigenvorlage gilt als Inkrafttreten auch für die laufende Auflage.  
d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
e) Bei Betriebsstörung oder Eingriffe durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschagnahme, und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Auflage mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Dezimalsatz gemäß der im Tarif garantierten verkauften Auflagen zu bezahlen.  
f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.  
g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.  
h) Die Übertragung von mehr als zwei Exemplaren, die nicht betriebsgerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckausgabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Bereinigung entstehender Meinungsunterschiede vorbehalten.